

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Communiqué de press de **Henkel Consumer Brands**
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Authentic Beauty Concept s'associe à Hairdressers Without Borders pour soutenir la jeunesse queer à Jodhpur, en Inde

Hambourg, [Mars 2025] - Authentic Beauty Concept, en collaboration avec son Ambassadrice Globale Juliette den Ouden, a apporté son soutien à un nouveau projet avec Hairdressers Without Borders en septembre 2024.

Cette initiative a permis à un groupe de 20 jeunes queer à Jodhpur de suivre une formation professionnelle en coiffure, leur offrant des compétences précieuses et de meilleures perspectives d'avenir. Engagé aux côtés du programme depuis 2020, Authentic Beauty Concept apporte non seulement un soutien financier, mais fournit également des produits de haute qualité pour garantir le succès de cette initiative.

Face à l'enthousiasme des élèves, une session de formation complémentaire vient d'avoir lieu en mars à Jodhpur. Plus d'informations à suivre.

Soutenir la jeunesse queer en Inde

Ce projet cible tout particulièrement les jeunes queer, un public qui fait encore face à des défis juridiques et sociaux en Inde. Malgré des avancées récentes, les personnes LGBTQIA+ se heurtent encore à des obstacles à leur acceptation, ce qui limite leurs opportunités professionnelles et d'épanouissement. En offrant un cadre sûr et inclusif, ce programme leur permet d'acquérir des compétences essentielles, de renforcer leur confiance en eux et de s'engager sur la voie de l'indépendance économique.

"Ce projet a été une expérience transformatrice, non seulement en termes de compétences transmises, mais aussi par l'impact profond qu'il a eu sur les étudiants. Pour beaucoup, c'était la première fois qu'ils se sentaient vraiment acceptés pour ce qu'ils sont. Pouvoir les aider à développer l'acceptation de soi et la confiance en eux a été une expérience inestimable", explique Juliette den Ouden, Ambassadrice Globale d'Authentic Beauty Concept.

Un programme de formation pour un nouveau départ

La formation a couvert les techniques essentielles de coiffure : coupe, coiffage et également des spécialités comme les chignons de mariées indiennes. Au-delà de la pratique, le programme incluait également des modules sur le service client et le développement professionnel pour préparer les participants à une carrière réussie dans la coiffure. Le soutien d'Authentic Beauty Concept a été déterminant pour fournir aux élèves tout le matériel nécessaire, des outils professionnels aux produits de qualité.

"Cette initiative incarne parfaitement nos valeurs : authenticité, expression de soi et autonomisation. Nous sommes fiers de soutenir ce programme qui aide la jeunesse queer de Jodhpur à construire un avenir meilleur", ajoute Caroline Schaul, Global Head of Brand d'Authentic Beauty Concept.

À propos de Hairdressers Without Borders

Hairdressers Without Borders est une organisation à but non lucratif qui propose des formations professionnelles en coiffure aux personnes en situation de précarité. En transmettant ces compétences, elle permet aux individus d'acquérir une autonomie financière et de s'épanouir personnellement.

"Chaque projet que nous menons a sa propre identité, mais celui-ci était porteur de toutes les couleurs de l'arc-en-ciel. En collaboration avec Sambhali Trust, nous avons ouvert la toute première école de formation en coiffure destinée à la communauté

LGBTQIA+ à Jodhpur. Les défis auxquels cette communauté est confrontée sont un véritable combat pour la reconnaissance de leurs droits, tant dans la société que souvent au sein de leur propre famille. J'ai vu l'importance de transmettre de nouvelles compétences, qui non seulement rassemblent les gens, mais mettent aussi en lumière la créativité et la beauté", explique Esther Nieremeijer, fondatrice de Hairdressers Without Borders.

La joie des participants se reflète dans leurs retours : "Les formateurs étaient bienveillants et m'ont poussé à donner le meilleur de moi-même. Cette formation a été une révélation et a nourri en moi une passion pour mettre en valeur la beauté des autres. J'ai appris auprès des meilleurs, maintenant je suis prêt à briller. Je suis passé de novice à coiffeur qualifié grâce à Hairdressers Without Borders", témoigne Dharmesh, 21 ans.

À propos de Sambhali Trust

Basé à Jodhpur, Sambhali Trust soutient les femmes, les enfants et les personnes LGBTQIA+ du Rajasthan en leur offrant accès à l'éducation, à la formation professionnelle et à des programmes favorisant leur autonomie.

Suivez Hairdressers without Borders on Instagram: @hairdressers_without_borders

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est une marque premium holistique, co-créée avec un collectif unique de coiffeurs, engagée à redéfinir la beauté authentique. Le #authenticbeautymovement rassemble une communauté partageant ces valeurs.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT En Ligne:

Pour en savoir plus sur l'engagement de la marque en matière de durabilité, consultez le site: **[authenticbeautyconcept.com](https://www.authenticbeautyconcept.com)**.

Rejoignez la communauté Authentic Beauty Concept sur Instagram, Facebook et YouTube via **@authenticbeautyconcept** et le hashtag **#authenticbeautymovement**.

À propos de Henkel

Henkel occupe une position de leader mondial dans les secteurs industriels et grand public, notamment dans le soin des cheveux et l'entretien de la maison. En 2022, Henkel a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 22 milliards d'euros et un résultat d'exploitation ajusté d'environ 2,3 milliards d'euros. Fondé en 1876, Henkel emploie aujourd'hui plus de 50 000 personnes à travers le monde. Plus d'infos sur www.henkel.com

Plus d'informations sur www.authenticbeautyconcept.com et www.henkel.com/press

Katharina Kresing

Relations Publiques

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

Tél: +49 40 882424 89

Email: Katharina.Kresing@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA